



REEDEREI PETER DEILMANN

PRESSE-INFO

Nr. 08/11

Reederei Deilmann präsentiert das „Traumschiff“ mit zukunftsorientiertem Web-Auftritt

Übersichtlich, produktgerecht und benutzerfreundlich: mit Google-Maps-Routenkarten und vielen neuen Service-Funktionen.

Neustadt, 2. März 2011 Die DEUTSCHLAND und die Reederei Peter Deilmann präsentieren sich im Internet mit einem neuen Auftritt. „Wir haben für unsere Kunden auf eine übersichtliche Menüführung, eine produktgerechte Gliederung und eine benutzerfreundliche Struktur umgestellt“, so Deilmann-Geschäftsführer Konstantin Bissias. „Auch bieten wir viele neue Service-Funktionen. Aussagekräftige Fotos mit moderner Animation (Glider und Slideshow) wecken Reiseemotionen. Außerdem setzen wir nun auch online unser neues Logo und unsere neue Corporate Identity konsequent um.“

Hauptbestandteil der neuen Gliederung und Menüführung für das 5-Sterne-Superior-Schiff DEUTSCHLAND ist der „Schiffsrundgang“ mit ausführlichen Informationen in Bild und Text über die Bereiche Kabinen & Suiten, Restaurants & Bars, Wellness & Sport, Unterhaltung, Kinderbetreuung und Deckspläne. Dazu erfährt der Besucher der Website Wichtiges über Technik & Sicherheit, Umwelt, Auszeichnungen, Crew, Reederei, Themenkreuzfahrten, Kombireisen und Weltreisen.

Ganz besonderer Wert wird auf die neue Präsentation jeder einzelnen Reise gelegt. Über das Menü „Kreuzfahrtprogramm“ werden auf einer Webpage alle Kreuzfahrten kurz dargestellt. Mit einem „Klick“ kommt man auf jede einzelne Reise und erfährt hier in Bild und Text alles über Reiseziele, Reiseablauf (mit Google-Maps-Routenkarte), Landausflüge, Preise, Leistungen und Buchungsanfrage.

Zu den neuen Service-Funktionen zählen der telefonische Rückruf-Service für individuelle Anfragen, eine Suchfunktion sowohl nach Stichwörtern als auch nach Reisezielen, aktuelle Angebote für „kurz Entschlossene“, Online-Katalog-Bestellungen und eine Online-Ausgabe des beliebten Kundenmagazins

Pressekontakt:

K2K Media Relations, Kornelia Kneissl, Händelstrasse 1, D-81675 München
Telefon + 49 89 98247938, Fax +49 89 98247940, Email deilmann@k2k-services.de
[Download](http://www.deilmann.de) Fotos und Text: www.deilmann.de (Presse)



REEDEREI PETER DEILMANN

„DEUTSCHLAND Aktuell“. Dazu kommen Informationen für Reisebüros, Partner, Presse und Stellenangebote.

Die DEUTSCHLAND ist das Flaggschiff der norddeutschen Traditionsreederei Peter Deilmann, die 1972 in Neustadt an der Ostsee gegründet wurde. Die DEUTSCHLAND fährt als einziges Kreuzfahrtschiff unter deutscher Flagge. Mit maximal 520 Passagieren gilt sie im Kreuzfahrtmarkt als „klein – fein – luxuriös“. Sie bietet exquisiten Service auf Fünf-Sterne-Superior Niveau und zieht mit ihrer klassischen Seefahrts-Tradition im Stile der großen Oceanliner eine Reihe von prominenten Gästen an: Gudrun Landgrebe, Vicky Leandros, Max Raabe und Ulrich Tukur kommen regelmäßig an Bord. Die Reederei versteht ihr Schiff als Treffpunkt für interessante und interessierte Menschen, die Freude am Entdecken der Schönheiten unserer Erde haben. Bekannt ist die DEUTSCHLAND zudem als Drehort der ZDF-Erfolgsserie „Traumschiff“, die seit 1981 von Wolfgang Rademann produziert wird. Gegründet vom Familienunternehmer Peter Deilmann (+2003), gehört die Reederei seit Sommer 2010 der Münchener AURELIUS Gruppe, die sich als langfristige Eignerin des deutschen Traditionsschiffes engagiert hat.

3.230 Zeichen

Ansprechpartner für Medienvertreter:

Kornelia Kneissl / Claudia Babl

Tel: + 49 89 98247938

Email: deilmann@k2k-services.de

Pressekontakt:

K2K Media Relations, Kornelia Kneissl, Händelstrasse 1, D-81675 München
Telefon + 49 89 98247938, Fax +49 89 98247940, Email deilmann@k2k-services.de
Download Fotos und Text: www.deilmann.de (Presse)