



REEDEREI PETER DEILMANN

## PRESSE-HINTERGRUND

Nr. 20/11

### Die wichtigsten Informationen für die Fachpresse

- DEUTSCHLAND verbringt Wintersaison 2011 / 12 in Südamerika:
  - 12 Reisen vom Amazonas bis rund um Kap Hoorn
- Neuer Katalog 2012 / 2013 (Mai 2012 – April 2013) mit 30 Reisen:
  - Sommersaison 2012 in Nordeuropa und im Mittelmeer
  - Afrika-„Safari“ (Umrundung des Kontinents) im Spätherbst 2012
  - Winter 2012 / 2013 im Indischen Ozean, in der Region rund um Dubai und in den Iran
- Klare, übersichtliche Preisdarstellung – leichte Übersicht „auf einen Blick“
- Attraktive Spezialpreise
  - o Neu: Frühbucherrabatt von 5% bis 30. Sept. 2011
  - o Neu: Fortuna-Kabinen (buchbar ab 1. Okt. 2011)
  - o Kombinationsrabatt von 5 %
  - o Kinder bis 18 Jahre fahren umsonst in der Kabine eines „Vollzahlers“
  - o Einzelkabinenzuschlag: nur 35 %
- Treue-Programm wird weiter ausgebaut:
  - o Viele Vorteile an Bord
  - o Werben von Neukunden wird belohnt
- Verschiedenste Themenreisen, z.B. Musik, Wellness, Golf oder Garten
- Beteiligung an den Olympischen Spielen vom 26. Juli – 13. August 2012 in Kooperation mit DERTOUR live als offizielles Deutsches Schiff London 2012
- Neue Form von Bord-Programmen zum Beispiel mit den DEUTSCHLAND TAGEN von 31. Aug. – 3. Sept. 2012 („Davos“ auf der DEUTSCHLAND)
- Neue CI und neue Ausstattung an Bord (z.B. Geschirr)
- Ausbau des Vertriebsnetzes in die Schweiz und nach Österreich
- neues 15-köpfiges Vertriebs- und Marketingteam
- vielfältiger Maßnahmen-Katalog für Reisebüros wie Road Show, Deko-Material, Mailings, Info-Reisen, Spezial-Aktionen etc.

**Pressekontakt:**

K2K Media Relations, Kornelia Kneissl, Händelstrasse 1, D-81675 München  
Telefon + 49 89 98247938, Fax +49 89 98247940, Email [deilmann@k2k-services.de](mailto:deilmann@k2k-services.de)  
Download Fotos und Text: [www.deilmann.de](http://www.deilmann.de) (Presse)